

Leistungsbeschreibung

Vergabetitel:	Das Angebot Internationale Suche des DRK-Suchdienst soll bei den Ratsuchenden bekannter werden
Vergabe-Nr.:	DRKSD-2026-T22-01

1. Beschaffungsziel

Das Beschaffungsziel besteht darin, geeignete Maßnahmen zu konzipieren und zu ergreifen, um das Angebot *Internationale Suche* des Suchdienstes des Deutschen Roten Kreuzes (DRK-Suchdienstes) unter potenziell Ratsuchenden in Deutschland bekannter zu machen. Mit dem Beschaffungsziel verbunden ist auch die Optimierung bestehender Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit im Hinblick auf den Zugang zu den Zielgruppen der *Internationalen Suche* und die Ausweitung der Netzwerkarbeit des DRK-Suchdienstes.

2. Hintergrundinformationen

2.1. Selbstdarstellung des Roten Kreuzes

Die internationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung ist mit 191 Nationalen Gesellschaften die größte humanitäre Hilfsorganisation der Welt. Das Deutsche Rote Kreuz ist Teil dieser weltweiten Gemeinschaft, die seit über 160 Jahren umfassend Hilfe leistet für Menschen in Konfliktsituationen, bei Katastrophen und in gesundheitlichen oder sozialen Notlagen - allein nach dem Maß der Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein. Unsere Idee wird weltweit von über 100 Mio. freiwilligen Helfenden und Mitgliedern getragen. Allein in Deutschland engagieren sich ca. 2,9 Mio. Mitglieder. Das DRK als Nationale Rotkreuz-Gesellschaft und Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege bekennt sich zu den sieben Rotkreuz-Grundsätzen:

- Menschlichkeit
- Neutralität
- Freiwilligkeit
- Universalität
- Unparteilichkeit
- Unabhängigkeit
- Einheit

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.drk.de/das-drk/>

2.2. Arbeitsbereiche und föderale Struktur des DRK-Suchdienstes

Der DRK-Suchdienst unterstützt Menschen, die durch bewaffnete Konflikte, Katastrophen, Flucht, Vertreibung oder Migration von ihren Angehörigen getrennt worden sind, indem er bei der Suche nach Vermissten hilft, den Kontakt wiederherstellt und Familien wieder vereint. Fachspezifische Beratung und Unterstützung erfolgen im DRK-Generalsekretariat in Berlin, an den DRK-Suchdienst-Standorten Hamburg (Familienzusammenführung) und München (Schicksalsklärung der Vermissten des Zweiten Weltkriegs) sowie in den 19 Landesverbänden und in etwa 90 Suchdienst-Beratungsstellen in den DRK-Kreisverbänden. Koordiniert werden die Suchdienstaufgaben von der Suchdienst-Leitstelle/Team

22 im DRK-Generalsekretariat in Berlin. Im Rahmen des internationalen Suchdienst-Netzwerks arbeitet der Suchdienst mit Rotkreuz- und Rothalbmond-Gesellschaften weltweit zusammen.

3. Leistungsbeschreibung

3.1. Rahmenbedingungen

Bewaffnete Konflikte und humanitäre Katastrophen verursachen weltweit Fluchtbewegungen. Aufgrund der hohen Zahl von Schutzsuchenden, die in den vergangenen Jahren in Deutschland Zuflucht gefunden haben, geht der DRK-Suchdienst davon aus, dass die Zahl der Personen, die den Kontakt zu ihren Familien in ihren Herkunftsländern oder auf den Fluchtrouten verloren haben und weiterhin nach Antworten hinsichtlich der Schicksale ihrer vermissten Angehörigen suchen, deutlich höher ist als jene, die derzeit die Leistungen des DRK-Suchdienstes in Anspruch nehmen.

Hierzu zählen Schutzsuchende in Deutschland, die unter anderem aus Afghanistan, der Ukraine sowie aus Syrien, dem Iran, dem Irak oder Somalia stammen. Um den Zugang dieser Personengruppen zu relevanten Unterstützungsleistungen zu verbessern, beabsichtigt der DRK-Suchdienst, gezielte strategische Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite seiner Angebote im Bereich der *Internationalen Suche* umzusetzen. Hierzu sollen bestehende Kommunikationsinstrumente evaluiert und optimiert sowie zusätzliche geeignete Kommunikationsansätze u.a. für den digitalen Raum entwickelt werden, da dieser zunehmend an Bedeutung für das Erlangen von Informationen gewonnen hat. Auf diese Weise sollen bedarfsgerechte Informationen zum DRK-Suchdienst dort sichtbar gemacht werden, wo die relevanten Zielgruppen aktiv nach Orientierung und Unterstützung suchen. Dies soll künftig eine noch direktere und wirksamere Ansprache potenzieller Ratsuchender sicherstellen. Zudem sollen die ergriffenen Maßnahmen dazu dienen, die strategische Netzwerkarbeit des DRK-Suchdienstes mit relevanten Partnerorganisationen und weiteren Akteuren zu stärken.

Ansprechpersonen für den Auftragnehmer sind die Mitarbeitenden der DRK-Suchdienst-Leitstelle sowie der Fachgruppe *Internationale Suche*, Berlin. Nach Vereinbarung stehen auch einzelne Mitarbeitende der DRK-Suchdienst-Standorte Hamburg und München oder der Leiterinnen/Leiter Suchdienst in den DRK-Landesverbänden zur Verfügung.

Ein Kontakt mit offiziellen Stellen erfolgt nur in Absprache mit der DRK-Suchdienst-Leitstelle.

3.2. Leistungen

Zielsetzungen im Rahmen der angestrebten Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite für das Angebot *Internationale Suche*:

Evaluation und Optimierung bestehender Kommunikationsinstrumente

Die bestehenden externen Kommunikationsinstrumente des DRK-Suchdienstes werden durch den Bieter qualifiziert evaluiert. Auf Grundlage dieser Analyse werden konkrete Vorschläge zur Optimierung einzelner Kommunikationsinstrumente vorgelegt, mit besonderem Hinblick auf die digitale Ansprache der Zielgruppen der Aufgabe *Internationale Suche*

Entwicklung und Erprobung neuer digitaler Kommunikationsmittel

Aufbauend auf den Ergebnissen der Evaluation entwickelt der Bieter zusätzliche geeignete Kommunikationsinstrumente, mit denen potenzielle Ratsuchende auch im digitalen Raum effektiv erreicht werden können. Diese neuen Instrumente werden durch den Bieter zunächst beschränkt getestet und sollen perspektivisch mit geringem finanziellem und administrativem Aufwand flächendeckend vom DRK-Suchdienst eingesetzt werden

4. Schlussbestimmungen

4.1. Hinweise für Ihre Kalkulation

Ihr Angebot hat eine abschließende Kalkulation aller Leistungen zu umfassen. Preisangaben sind stets in Euro zu machen. Bitte weisen Sie dabei nach Leistungspaketen pauschale Preise sowie die jeweiligen Stundensätze (netto) aus.

Die Bewertung erfolgt auf dem Gesamtpreis (netto) in EUR abzgl. eines ggf.gewährten Rabattes, wie z.B. des NGO-Rabattes. Sofern eine Umsatzsteuerbefreiung vorliegt, geben Sie dies bitte im Angebot an.